PRAVIDLA PROPAGAČNÍ AKCE

BLACK WEEK 2026 | DEERHORN.CZ

9.–30. 11. 2026: přednostní přístup oprávněných příjemců newsletteru | 16.–30. 11. 2026: všichni zákazníci

§ 1. Pořadatel, působnost a doba trvání

1. Tato pravidla upravují propagační akci „Black Week 2026“ (dále jen „Akce“) v internetovém obchodě https://deerhorn.cz/ (dále jen „Obchod“). Pořadatelem a prodávajícím je Deerhorn Sp. z o.o., ul. Mieszczańska 29/11, 50-201 Wrocław, Polsko, KRS 0000992231, NIP 8982282925, REGON 523165199; kontaktní provozovna: ul. gen. Komorowskiego 25, 23-400 Biłgoraj, Polsko.

2. Od 9. do 15. listopadu 2026 je Akce určena zákazníkům, kteří obdrželi newsletter opravňující k přednostnímu přístupu. Pokud newsletter stanoví použití zvláštního odkazu nebo kódu, postupuje zákazník podle pokynů v newsletteru. Od 16. do 30. listopadu 2026 je Akce otevřena všem zákazníkům Obchodu. Akce končí 30. listopadu 2026 ve 23:59 hodin středoevropského času.

3. Akce včetně dárků se vztahuje na způsobilé objednávky uskutečněné v Obchodě s doručovací adresou na území České republiky. Účast je dobrovolná. Na neupravené otázky se vztahují obchodní podmínky Obchodu a závazná ustanovení příslušných právních předpisů.

§ 2. Vymezení pojmů

1. „Zákazník“ je fyzická nebo právnická osoba nakupující v Obchodě. „Objednávka“ je objednávka zadaná prostřednictvím Obchodu a přijatá prodávajícím k vyřízení.

2. „Způsobilá objednávka“ je jedna objednávka, jejíž celková hodnota zboží včetně DPH po odečtení všech slev činí alespoň 20 000 Kč. Do této hodnoty se nezahrnuje doprava, vynáška, montáž, jiné doplňkové služby ani hodnota dárku. Hodnoty jednotlivých objednávek se nesčítají.

3. „Dárek“ je jeden výrobek ze tří nabídek uvedených v § 4, který si zákazník vybere. „Doručovací adresa“ je úplná skutečná adresa doručení včetně čísla domu a případného čísla bytu či provozovny.

§ 3. Obecné podmínky Akce

1. Případné slevy a zboží zahrnuté do cenové části Akce jsou uvedeny v Obchodě. Před dokončením objednávky se zobrazí celková cena a použité slevy. Jednotlivé slevové kódy a akce lze kombinovat pouze tehdy, pokud to Obchod výslovně umožňuje.

2. Při oznámení slevy je uváděna zákonem vyžadovaná informace o nejnižší ceně za předchozích 30 dnů, případně za odpovídající kratší dobu. Dárek nelze vyměnit za hotovost nebo jinou peněžitou náhradu; zákonná práva zákazníka zůstávají zachována.

§ 4. Minimální hodnota nákupu a výběr dárku

1. Při nákupu zboží v hodnotě alespoň **20 000 Kč včetně DPH v rámci jedné Způsobilé objednávky** má zákazník právo vybrat si právě **jeden** z následujících dárků:

2. **a) Kancelářský stojanový věšák ze dřeva a kovu „Mimas“**, v černé nebo bílé barvě podle volby zákazníka. Stránka produktu Mimas.

3. **b) Pomocný loftový stolek ze dřeva a kovu**, v provedení uvedeném v Obchodě. Stránka produktu stolek.

4. **c) Kancelářský odpadkový koš ze dřeva**, v černé nebo bílé barvě podle volby zákazníka. Černá varianta | Bílá varianta.

5. Ani několikanásobné překročení hranice 20 000 Kč nezakládá nárok na další dárek. Dárek není možné v rámci Akce samostatně objednat bez způsobilého nákupu. Od 16. listopadu není získání dárku podmíněno registrací k newsletteru ani souhlasem s marketingem.

§ 5. Nejvýše jeden dárek na doručovací adresu

1. **Po celou dobu Akce, tj. od 9. do 30. listopadu 2026, lze na jednu doručovací adresu získat nejvýše jeden dárek, bez ohledu na počet a hodnotu objednávek, počet zákaznických účtů či platebních metod.**

2. Toto omezení platí také v případě, že zákazník úmyslně rozdělí nákup do více objednávek, použije různé e-mailové adresy nebo telefonní čísla či změní údaje o příjemci s cílem získat další dárky. Pokud je na stejnou adresu zadáno více Způsobilých objednávek, dárek se zpravidla přiřazuje k první přijaté objednávce splňující podmínky.

3. Prodávající může v nezbytném a přiměřeném rozsahu ověřit údaje k dodržení tohoto limitu a v případě prokazatelného překročení či obcházení limitu další dárek odmítnout s uvedením důvodu. Skutečně nezávislí zákazníci sídlící v jedné budově (například různé podniky v samostatných prostorách) mohou být po individuálním posouzení považováni za odlišné příjemce. Tím není dotčeno vyřízení řádných placených objednávek.

§ 6. Výběr, dodatečné požádání a doručení dárku

1. Zákazník si při zadávání objednávky prostřednictvím dostupného nástroje v Obchodě vybere jeden dárek a případně jeho barvu. **Prodávající nemá povinnost zákazníkovi výběr dárku připomínat ani jej za tímto účelem sám kontaktovat.** Nebyl-li dárek vybrán, nebude automaticky přidán ani odeslán.

2. Zákazník, který splnil podmínky, ale při objednávce si dárek nezvolil, může prodávajícího sám požádat o jeho dodatečné přidání. Prodávající vyhoví při zachování nároku na dárek, pokud je jeho dodání k objednávce nebo samostatné odeslání organizačně možné. Nová objednávka není nutná. Zákonná práva zákazníka tím nejsou dotčena.

3. Celkový počet dárků není předem omezen. Při dočasném nedostatku zvoleného dárku v důsledku vysoké poptávky si prodávající vyhrazuje možnost dodat dárek později, samostatnou zásilkou, po informování zákazníka o předpokládaném termínu a případném dohodnutí nového termínu. Za dodatečné doručení se neúčtuje další dopravné. Ostatní zboží může být doručeno nezávisle. Potvrzený výběr nelze bez souhlasu zákazníka jednostranně zaměnit za jiný výrobek; zákonná práva při prodlení zůstávají zachována.

§ 7. Odstoupení od smlouvy, vrácení zboží a reklamace

1. Účast v Akci neomezuje zákonná práva spotřebitelů na odstoupení od smlouvy uzavřené na dálku ani práva z vadného plnění. Zákonné výjimky z práva odstoupit od smlouvy se mohou vztahovat zejména na výrobky upravené podle požadavků spotřebitele nebo pro jeho osobní potřebu.

2. Pokud po účinném částečném odstoupení od smlouvy klesne hodnota ponechaného zboží pod 20 000 Kč včetně DPH, přestane být splněna podmínka pro dárek. Prodávající může zákazníka vyzvat k vrácení dárku nebo k dohodě o jiném zákonném vypořádání. Bez právního důvodu nebo souhlasu zákazníka nebude z vracené kupní ceny jednostranně odečítána neodsouhlasená hodnota dárku.

3. Pokud hodnota ponechaného zboží i nadále dosahuje alespoň 20 000 Kč, právo na dárek při splnění ostatních podmínek trvá. Při úplném odstoupení se postupuje podle příslušných právních předpisů. Uplatnění oprávněné reklamace samo o sobě nezakládá ztrátu práva na dárek.

§ 8. Podání stížností k Akci

1. Stížnosti týkající se Akce a výběru, přiznání či dodání dárku lze zasílat prodávajícímu: Deerhorn Sp. z o.o., ul. gen. Komorowskiego 25, 23-400 Biłgoraj, Polsko. Kontaktní údaje jsou zveřejněny rovněž na https://deerhorn.cz/kontakt-3/. Doporučuje se uvést číslo objednávky, popis situace a požadované řešení.

2. Stížnosti a reklamace spotřebitelů se vyřizují v lhůtách stanovených použitelnými právními předpisy; zákonná práva českých spotřebitelů, včetně pravidel pro vyřizování reklamací, tím nejsou omezena.

§ 9. Ochrana osobních údajů

1. Správcem osobních údajů je Deerhorn Sp. z o.o., ul. Mieszczańska 29/11, 50-201 Wrocław, Polsko. Údaje se zpracovávají za účelem vyřízení objednávky, poskytnutí a zaslání dárku, kontroly limitu Akce, vyřízení stížností a plnění právních povinností.

2. Právním základem podle účelu jsou čl. 6 odst. 1 písm. b), c) a f) GDPR. Údaje jsou zpracovávány přiměřeně a v nezbytném rozsahu. Další informace a práva subjektů údajů jsou uvedeny v zásadách ochrany osobních údajů publikovaných v Obchodě.

§ 10. Závěrečná ustanovení

1. Pravidla jsou bezplatně dostupná v Obchodě v podobě umožňující jejich uložení a opětovné zobrazení. Případné odůvodněné změny pravidel, zejména za účelem odstranění chyb nebo uvedení do souladu se závaznými předpisy, nezasáhnou do již nabytých práv zákazníků.

2. Reklamní sdělení musí odpovídat těmto pravidlům, zejména ohledně minimální částky nákupu, termínů Akce a limitu jednoho dárku na doručovací adresu. Práva spotřebitelů podle závazných ustanovení použitelných právních předpisů zůstávají nedotčena.